



КОМПАНИЯ
ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО

Правила за употреба

на Национален сертификат „Компания - приятел на детето” -
лого и визуални материали

2025
София



КОМПАНИЯ ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО

I. Общи условия за употреба на сертификата „Компания - приятел на детето“

Правила за употреба на сертификата „Компания – приятел на детето“

Сертификатът е марка, собственост на Национална мрежа за децата (НМД), управлявана от „Къща на децата“ ЕООД. Правото на ползване се предоставя само на компании, преминали успешно процедурата по сертификация и одобрени от Независима комисия към НМД. Сертификатът се издава с индивидуален номер и определен срок на валидност.

Условия за ползване:

1. Ползването на визуалните знаци е допустимо само при заплатени такси за сертификация (Приложение 7).
2. Компаниите имат право да използват знаците, но не и да претендират собственост или авторски права върху тях.
3. Прехвърляне на правото на ползване на други фирми (вкл. дъщерни и свързани) не е разрешено – всяка компания подлежи на самостоятелна сертификация.
4. Използването на логото не е задължително, но се препоръчва.
5. НМД провежда мониторинг по време на валидността на сертификата относно спазването на стандартите и правилната употреба на визуалните знаци.

Обхват на сертификата:

1. Сертификатът удостоверява социално отговорното поведение на компанията – по отношение на управление, маркетинг, взаимоотношения с клиенти, служители и общности.
2. Не се прилага за отделни стоки, продукти или услуги, нито може да се използва върху опаковки.
3. Допустимо е използване в рекламни и информационни материали (документи, брошури, сайтове, медии), както самостоятелно, така и като част от текст.
4. При текстово позоваване без визуален знак задължително се посочват: организация-



КОМПАНИЯ ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО

издател (НМД), дата на издаване, срок на валидност и наименование на компанията.

Допълнителни

условия:

1. Употребата на логото и сертификата се прекратява до 1 месец след изтичане на валидността.
2. Неправилната употреба се счита за нарушение (вж. Приложение 8 – „Правила за прекратяване и жалби“).
3. При съвместно разполагане с други логота, логото на сертификата не трябва да доминира по размер.
4. Не се допуска прилагане на визуални ефекти, промени в цвят, форма или пропорции на логото.

II. Графични визуални знаци. Видове визуални материали към сертификат „Компания - приятел на детето“

Дизайнът на всички визуални знаци към сертификата не може да бъде променян, да се ползват участъци и елементи от него по друг начин, освен в цялостен, оригинален вид.

а) Сертификат „Компания - приятел на детето“ има следните **графични** визуални изразения:

- Лого.



Логото на сертификата се състои от **син правоъгълник с бяла рамка, в който е разположено логото на Национална мрежа за децата** (стилизирани фигури на три деца в редичка). В долния десен ъгъл е поставена **тъмносиня иконка тип „медал/печат“**.
 Текстов елемент: надпис с главни букви КОМПАНИЯ ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО (ЧАСТ ОТ НМД), разположен вдясно от графичния елемент.

Цветовете

Основните цветове са нюанси на синия цвят от логото на Национална мрежа за децата.

Цветовете се дефинират със следните стойности по цветовия модел **СМУК**:

Основен син #1E73BE (30, 115, 190) C: 84 M: 48 Y: 0 K: 0

(фон и рамка)

Тъмносин (печат/медал) #002D55 (0, 45, 85) C: 100 M: 80 Y: 35 K: 60



КОМПАНИЯ
ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО

*СМΥК стойностите са адаптирани за печат на основата на конвертиране от RGB и могат леко да се коригират според печатницата.

Варианти: Логото има вариант с текст и на английски език.



CHILD FRIEND
CERTIFICATE



CHILD FRIEND CERTIFICATE



CHILD FRIEND CERTIFICATE

Разположение

върху

печатна

страница

Препоръчва се знакът на сертификата да се разполага в **горен център** на всеки формат, но се позволяват и **горен десен и долен десен** ъгъл.

Отстояния

Минималното свободно пространство около логото на сертификата трябва да е една



КОМПАНИЯ ПРИЯТЕЛ НА ДЕТЕТО

височина на лентата. Тази защитена зона запазва четливостта и визуалното въздействие на логото.

Минимален

размер.

Дизайнът на логото е направен така, че да се запази четливостта при по-голямата част от размерите. Независимо от това, когато се променя размерът, за да се адаптира към по-малки приложения, трябва да се имат предвид предвидените ограничения за четливостта.

б) Сертификат „Компания - приятел на детето“ има следните **материални** изразения:

- **Сертификат** с името на компанията, индивидуален номер и срок на валидност. Сертификатът е с размер А4.

Сертификатът може да бъде рамкиран или поставен зад стъкло и разположен на видни места, около входа и на други видни места в обекти и офиси. Компанията - носител получава 1 броя оригинал, а също и файл с цветно сканирано копие. Допустимо е да бъдат разпечатани още бройки при спазване на следните условия: Разпечатват се от оригиналния файл. Разпечатват се на матова медия – бял картон. Не се допускат допълнителни ефекти. Дизайнът на сертификата не може да бъде променян, да се ползват участъци и елементи от него по друг начин, освен в цялостен, оригинален вид, цвят и размер.

При промяна в Правилата за употреба, Национална мрежа за децата се задължава да уведоми всички свои клиенти, носители на валиден сертификат, като публикува информацията на сайта на сертификата **child.bg**

За възникнали допълнителни въпроси и консултации за употребата на визуални знаци - обръщайте се към Национална мрежа за децата, като издател на сертификата.