



ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

# Процедура по сертификация и одит

за придобиване на Национален сертификат

„Компания - приятел на детето”

2021

София



ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

## I. Основна цел на процедурата

Тази процедура има за цел да опише процеса, по който преминава всяка една компания, потвърдила интерес към придобиване на сертификат „Компания - приятел на детето“, с цел дейността ѝ да бъде одитирана по отношение спазването на всички стандарти за защита правата на децата и съответно да бъде сертифицирана като такава.

Процедурата също има за цел да гарантира безпристрастност на одита от страна на сертифициращата организация Национална мрежа на децата (НМД) и опазване на данните на компанията.

Процедурата създава възможност за развитие на позитивен последващ ефект за компанията след сертифициране, който да ѝ позволи да разгърне своя потенциал като социално отговорна компания, работеща в интерес на децата.

Партньорството на НМД в процеса по консултация и сертифициране, както и ангажиментът за последващ мониторинг, са гаранция за устойчивост на приложените стандарти в дейността на компаниите по отношение отговорността ѝ към децата.

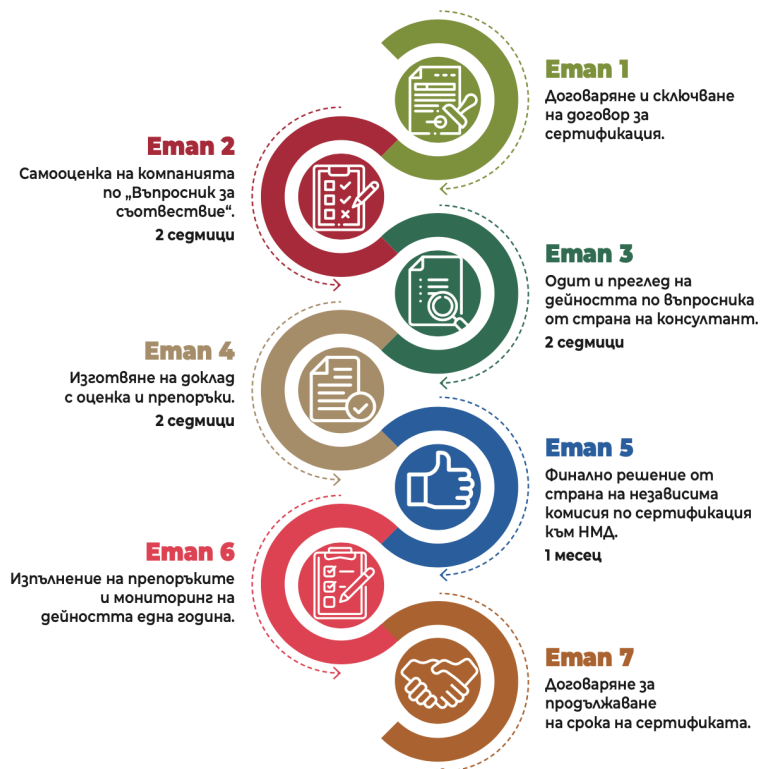
### Основни понятия и дефиниции:

- **Компания - приятел на детето** е компания, която е изградила своите управленски механизми по начин, който е отговорен към децата и родителите, спазва всички стандарти за защита правата на децата и създава среда, щадяща децата;
- **Одит** – преглед на документи, процедури и начин на работа на сертифициращата се компания с цел да се установи дали те съответстват на стандартите, които гарантират спазване правата на децата, заложиени в сертификата;
- **Сертификация** – целият процес от подаване на заявлението до връчване на сертификата, заедно с доклада и препоръките;
- **Консултант** – член от екипа на НМД, който съдейства на компанията през целия процес на сертификация, провежда прегледа на дейността за съответствие със стандартите на сертификата, осъществява последващ мониторинг, както и комуникация с компанията по всички възникнали въпроси, свързани със сертификат „Компания - приятел на детето“;
- **Компания** – всяко юридическо лице, независимо от собствеността, правната и организационната си форма, създадено за извършването на търговска дейност, което извършва дейността си на територията на България;



ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

## II. Етапи на процеса по сертификация



**Етап 1:** Договаряне и сключване на договор за сертификация. Определяне на консултант по сертифицирането.

**Етап 2:** Самооценка на компанията по „Въпросника за съответствие“ за получаване на сертификата. *Срок - до 2 седмици.*

**Етап 3:** Одит и преглед на дейността по въпросника от страна на консултант съвместно със служител/и на компанията. *Срок - до 2 седмици.*

**Етап 4:** Изготвяне на доклад с оценка и препоръки за присъждане на сертификат от страна на консултанта. *Срок - до 2 седмици.*



### ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

**Етап 5:** Финално решение от страна на Независима комисия по сертификация към Национална мрежа за децата и придобиване на сертификат „Компания-приятел на детето“.

**Етап 6:** Изпълнение на препоръките и мониторинг на дейността от страна на компанията. Реализиране на съвместни дейности.

**Етап 7:** Договаряне за продължаване на срока на сертификата.

### **Етап 1: Договаряне и сключване на договор за сертификация. Определяне на консултант по сертифицирането.**

Първата стъпка е свързана с договарянето. Това може да се направи, чрез подаване на заявка за започване на сертификация през сайта или по електронна поща. С подаване на попълнената заявка или получен имейл представител на компанията декларира интерес към започване на процедура по сертификация. (Приложение 2. Форма „Заявление за започване на сертификация“)

В случаите, когато компанията има интерес към сертификация, но се нуждае от съдействие, НМД може да осигури връзка с консултант – по телефон, имейл, дистанционна среща или посещение на място при предварително уточнени условия. Консултантите могат да предоставят необходимата информация и да оказват съдействие при договарянето.

След като получи заявката или съгласие за стартиране на процедурата се определя консултант от страна на НМД. В съответствие с получената от заявката информация за компанията се изготвя предложение и оферта. Ако компанията одобрява заложените в предложението условия, се преминава към подписване на договор.

Договорът се подписва на основата на изготвената оферта и съдържа срок, цена, имена на оторизираните лица от двете страни, които ще участват в процеса по консултиране и одит, описание на ангажиментите на двете страни, напр. осигуряване на необходимите документи, достъп до обекти в определен момент, времетраене на посещенията и други условия, които са задължителни за успешното провеждане на одита и са съобразени със спецификата на компанията. Неразделна част от договора са декларация за опазване на данни на компанията съгласно GDPR и план-график.

Договорът се подписва от страна на организацията, извършваща одита, и оторизиран представител на компанията, кандидатстваща за сертификата. Ако те не са официални представители, трябва да бъдат приложени съответните пълномощия за участие в процеса. С подписването на договора стартира процедурата по преглед на дейността за придобиване на Национален сертификат „Компания - приятел на детето“.

*Времетраенето на този етап е в рамките на един месец.*



## ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

### Етап 2: Самооценка на компанията по „Въпросник за съответствие“ за получаване на сертификата.

Представители на компанията попълват формуляр „Въпросник за съответствие“, който съдържа **47** критерия за съответствие, които дават максимален сбор от **94** точки, както и **3** въпроса с отговор със свободен текст, които дават максимален сбор от допълнителни **21** точки. Така максималният сбор точки за съответствие е **115** точки.

След самооценката, изготвена от представител на компанията, консултантът преглежда общодостъпна информация за компанията, както и споделена информация, която компанията е представила. Комуникацията между страните се осъществява дистанционно. Изглаждат се несъответствия, които биха могли да попречат на процеса по одит. Продължителност на етапа – до 1 месец.

Ако прегледаната информация съответства на декларираната, се преминава към следващ етап.

### Етап 3: Одит и преглед на дейността по въпросника от страна на консултант съвместно със служител/и на компанията.

Одитът е посещение на място в компанията, в офис или обект, в който се извършва дейността (или друга форма на среща, ако условията не позволяват среща на живо). По същество представлява интервю с оторизиран/и представител/и на компанията, разговор със служители, клиенти, преглед на документи, които потвърждават декларираните от компанията обстоятелства и съответствието им със стандартите, описани в Наръчника.

За компаниите, които произвеждат и предлагат продукти за деца или семейства с деца/бъдещи родители, посещението включва и наблюдение на средата и организацията в обекта.

Важно е да се отбележи, че одитът не е проверка, която има за цел да търси само недостатъци. Това е процес, в който консултантът съдейства на компанията да разкрие по най-добрия начин своята ангажираност и отговорност към децата. В случай на установени разлики с декларираните обстоятелства, които не отговарят на стандартите, се обсъждат подходящи действия за корекция на несъответствията.

По време на одита консултантът попълва форма „Въпросник за съответствие“ и отбелязва получените точки по всеки въпрос и за сертификационна област. Оторизираният служител от компанията също може да впише забележки, ако има такива.

*Продължителност на етапа – до 14 дни.*

### Етап 4: Изготвяне на доклад с оценка и препоръки за присъждане на сертификат от страна на консултанта.



### ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

Консултантът изготвя доклад на база на информацията от проведенния одит като в доклада прави своите заключения и препоръки към компанията. Освен това се дава препоръка дали да бъде присъден сертификат „Компания - приятел на детето“ към Независимата комисия по сертификация. Докладът се предава на представител на компанията, която има право да нанесе забележки и уточнения, ако реши, че има такива, в 14-дневен срок.

Консултантът представя доклада за компанията пред Независимата комисия по сертификация на НМД, като в доклада прави препоръка дали да бъде присъден сертификат.

#### **Етап 5: Финално решение от страна на Независима комисия по сертификация към Национална мрежа за децата и придобиване на сертификат „Компания-приятел на детето“.**

Финалното решение за присъждане на сертификат „Компания - приятел на детето“ се взема от Независима комисия по сертификация към НМД. Съставът на комисията е променлив и се утвърждава от Управителния съвет (УС) на НМД. В комисията участие могат да имат: експерти от мрежата, представители от външни организации или институции, членове на УС и КС на НМД, представители на младежка мрежа Мегафон. Представител на УНИЦЕФ следи процеса като заинтересована страна и гарант за правата на децата.

След решението за присъждане компанията заплаща дължимите такси, след което получава сертификат „Компания - приятел на детето“. Компанията е длъжна да спазва ангажиментите си като притежател на сертификата, както и да съдейства за осигуряване на правата и задълженията на НМД за последващо наблюдение и оказване на съдействие при ползването на сертификата за комуникационни цели.

Срокът на валидност на сертификата е 1 (една) година.

#### **Етап 6: Изпълнение на препоръките и мониторинг на дейността от страна на компанията. Реализиране на съвместни дейности.**

С цел да се гарантира спазването на стандартите на сертификата за периода на валидност се осъществява последващ мониторинг - наблюдение на обществено достъпна и комуникационна информация за компанията. Контролни посещения се правят само при възникнала необходимост, както и в случай, че компанията се нуждае от консултация за изясняване на правилата за употреба на сертификата.

В рамките на този етап могат да се получат допълнителни консултации от компанията до 2 консултантски дни. В случай на по-голяма ангажираност на консултанта се заплаща неговия допълнителен труд на брой отработени дни.

#### **Етап 7: Договаряне за продължаване на срока на сертификата.**



### ДОБРОТО ЗА ДЕЦАТА Е ДОБРО И ЗА БИЗНЕСА!

Два месеца преди изтичането на сертификата се провежда среща разговор между консултанта и оторизирания представител на компанията носител на сертификата. Дискутират се постигнатите резултати от направените препоръки в одиторския доклад, както и възникнали трудности и препоръки за процеса. От този момент започва и договарянето за следващите стъпки по възобновяването на сертификата, като се уточняват необходимите срокове и задачи.

Сертифицираните компании могат да преценят да не подновяват своя сертификат.

### III. Документи, които се предоставят за обща информация на компании, които имат интерес към процеса на одит и сертифициране:

Наръчник за одит

Приложение 1. Процедура за сертифицикация и одит

Приложение 2. Форма „Заявление за започване на сертификация“

Приложение 3. Форма „Въпросник за съответствие“

Приложение 4. Декларация за опазване на данни

Приложение 5. Декларация за безпристрастност на НМД

Приложение 6. Правила за мониторинг, подновяване и последващ одит

Приложение 7. Правила за използване на сертификат, лого и други комуникационни материали

Приложение 8. Информация за ценообразуване и такси за одит и сертификация

Приложение 9. Правила за прекратяване на сертификат и разглеждане на жалби.